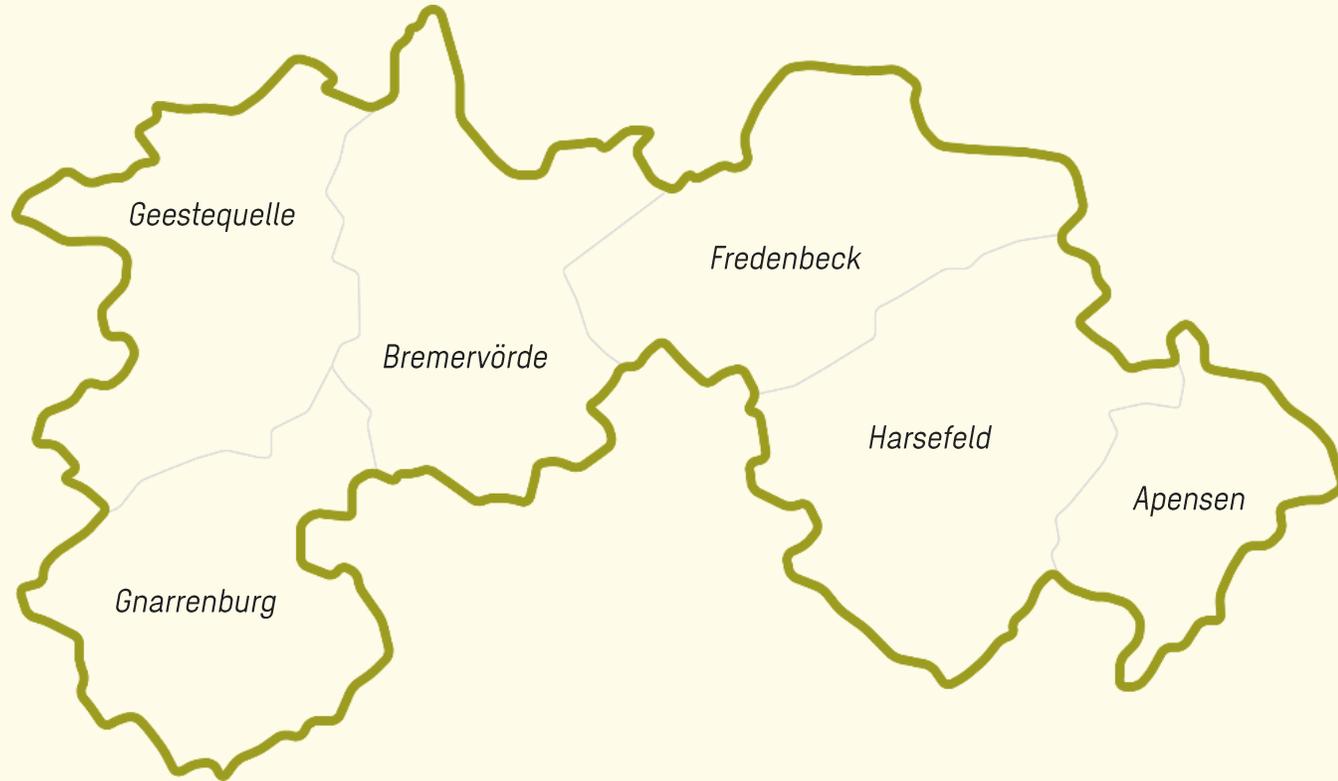


LEADER-REGION MOOREXPRESS-STADER GEEST



3. SITZUNG DER LAG

Freizeit- und Begegnungsstätte Oese,
18.11.2023

Dieses Projekt wird von der Europäischen Union aus dem "Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raumes" (ELER) gefördert.



Tagesordnung

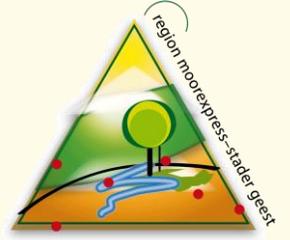


- TOP 1 Begrüßung & Feststellung der Beschlussfähigkeit
- TOP 2 Neues vom ArL
- TOP 3 Bericht der Regionalmanagerin
- TOP 4 Vorstellung potenzieller Kooperationsprojekte
- TOP 5 Beratung & Beschluss laufende Kosten LAG / Öffentlichkeitsarbeit
- TOP 6 Ausblick & Sonstiges

TOP 1

BEGRÜßUNG & FESTSTELLUNG DER BESCHLUSSFÄHIGKEIT

Feststellung der Beschlussfähigkeit



Die Beschlussfähigkeit ist wie folgt gegeben:

- Ordnungsgemäße Einladung (mind. 2 Wochen vorher)
- Anwesenheit mind. Hälfte der stimmberechtigten Mitglieder (Stammmitglieder)
- Keine Interessengruppe darf die Mehrheit darstellen
- Jedes stimmberechtigte Mitglied 1 Stimme (Ausnahme Vertretung eines anderen Mitgliedes)
- Beschlussfassung durch einfache Mehrheit (bei Änderung Geschäftsordnung 2/3 Mehrheit)
- Dringende Entscheidungen können auch per schriftlichem Umlaufverfahren getroffen werden

Bei Beschlussunfähigkeit:

- Vorbehaltsbeschluss der anwesenden stimmberechtigten Mitglieder und Einholen der Voten der fehlenden stimmberechtigten Mitglieder schriftlich / telefonisch im Nachgang

Feststellung der Beschlussfähigkeit:

Die LAG Moorexpress-Stader Geest ist beschlussfähig / nicht beschlussfähig.

TOP 2

NEUES VOM ARL

Neues vom ArL



Umstrukturierung beim ArL

- Ab 01.11.2023 ist Felix Itzen neuer Ansprechpartner für die Region Moorexpress-Stader Geest
- Frau Schmidt begleitet uns während Übergangsphase weiter

PFEIL-Förderperiode

- Da Projekte teilweise nicht umgesetzt wurden, stehen noch Mittel bereit

KLARA-Förderperiode

- Es fehlen noch maßgebliche Rechtsvorschriften
- Nicht vor Ende des Jahres erwartet
- Es können noch keine Auszahlungen erfolgen

ZILE

- Zum 30.09.2023 rund 450 Anträge beim ArL Lüneburg eingegangen
- Entscheidung nicht vor Ablauf 1. Quartal 2024

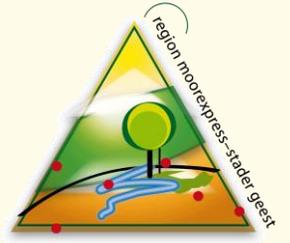
TOP 3

BERICHT DER REGIONALMANAGERIN

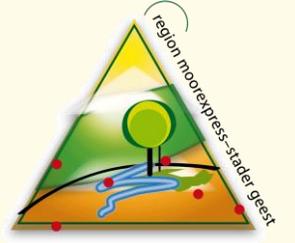
Bericht der Regionalmanagerin



- Infobrief 01 (Versandt 04.10.) – zukünftig quartalsweise
- **Bewilligte Projekte**
 - Starterprojekt 5 – in der Umsetzung
 - Einrichtung einer Dokumentenausgabebox in Harsefeld – aufgestellt 29.08.
 - Einrichtung einer Dokumentenausgabebox in Fredenbeck – aufgestellt 30.08.
 - Gerade finden noch Arbeiten an der Zugangskontrolle zum Rathaus statt
- **Eingereichte Förderanträge**
 - Einrichtung einer Verleihstation für Spiel- und Sportgeräte am Vörder See - vom 15.09.
- **In Vorbereitung zur Antragsstellung**
 - Starterprojekt 4
 - Virtueller Rundgang touristischer Einrichtungen in Gnarrenburg



- Eigene Kanäle
 - Instagram
 - LEADER-Website
 - Niedersächsische LandNews
 - DorfFunk
 - Kommunale Websites
- Presseverteiler
 - Stader Tageblatt
 - Kreiszeitung Wochenblatt
 - Magazin „Auf der Geest“
 - Tourismusverband Stade
 - Bremervörder Zeitung
 - Bremervörder Anzeiger
 - Magazin „Land & Leben“
 - Fredenbecker Blick
 - Zevener Zeitung



- Website
 - www.leader-moorexpress-stader-geest.de
 - Regelmäßige Aktualisierung
- Instagram
 - @leader.moorexpress.stadergeest
 - ca. 3x pro Woche für regelmäßige Updates aus der LEADER-Region, Förderthemen
 - Follower: 121; mind. 1/3 Institutionen und Personen aus Verwaltung



- Vorstellung Regionalmanagement & Projektaufwurf
 - Stader Tageblatt (17.08. & 11.09.)
 - Bremervörder Zeitung (09.09.)
 - Magazin „Auf der Geest“ (September)
- Projekt: Dokumentenausgabeboxen
 - Stader Tageblatt (05.09.)
 - Stader Wochenblatt (23.09. & 07.10.)
 - Magazin „Auf der Geest“ (Oktober)
- Kennenlern-Wanderung
 - Stader Wochenblatt (12.10.)
 - Zevener Zeitung (16.10.)
 - Stader Tageblatt (19.10.)

23. September 2023

24-Stunden-Service bei Ausweis-Ausgabe

Harsefeld hat jetzt eine Dokumenten-Ausgabebox

jd. Harsefeld. „Diese pfiffige Idee in Sachen Bürgerservice sollten die Verantwortlichen in den Rathäusern der Region unbedingt aufgreifen“, schrieb das WOCHENBLATT im August 2021. Es ging um eine Ausweis-Abholstation, die kurz zuvor im Rathaus der Gemeinde Seevetal in Hittfeld (Landkreis Harburg) installiert worden war. Jetzt - zwei Jahre später - gibt es den ersten Nachahmer im Landkreis Stade: In Harsefeld steht seit Kurzem eine sogenannte Dokumentenausgabebox.

Ausweis abends oder am Wochenende abholen

Personalausweise, Reisepass oder andere amtliche Dokumente aus der 171 Fächer umfassenden Box entnommen werden, die am Hintereingang des Rathauses aufgestellt ist. „Unser zentrales Anliegen war es, den Bürgerservice zu erweitern“, sagt Samtgemeinde-Bürgermeisterin Ute Kück. Gerade für Berufstätige sei der neue Service attraktiv. Sie müssen sich nicht eigens freinehmen, um ihren neuen Ausweis abzuholen, sondern können auch abends oder am Wochenende vorbeikommen. Willkommener Nebeneffekt: Damit wird auch das Bürgerbüro entlastet und die Wartezeiten sind kürzer.

Und so funktioniert es: Wer beispielsweise einen Ausweis beantragt hat, erhält per SMS einen sechsstelligen Code auf sein Handy. Die Zahlenreihe dient als Türöffner an der Eingangstür zum Nebeneingang und muss dann in das Terminal der Dokumentenausgabebox eingetippt werden. Am Touchscreen erfolgt eine dreistufige Authentifizierung. Das alte Dokument wird automatisch entwertet, bevor sich ein Fach öffnet und der neue Ausweis entnommen werden kann. Neben dem Ausweis oder Reisepass sollen in der Abholbox künftig auch andere Dokumente, Unterlagen für Gewerbe- und Handwerksbetriebe oder Sterbeurkunden für Bestattungsunternehmen deponiert werden.

Erst Code eintippen, dann Fach öffnen

Was Rathaus-Chefin Kück besonders freut: Für die Dokumentenausgabebox der Firma HSH Soft- und Hardware Vertriebs GmbH zahlt die Samtgemeinde lediglich knapp 17.700 Euro. Das ist der kommunale Eigenanteil von 32,5 Prozent. Denn die rund 54.000 Euro teure Box wird zu zwei Dritteln aus Fördermitteln finanziert.

Kreiszeitung Wochenblatt

Blaulicht Jobs Politik Panorama Service Sport Wirtschaft Meine Seite

NEUE STADER WOCHENBLATT / FREDENBECK / SERVICE

7. Oktober 2023, 14:00 Uhr • 91x gelesen

NEUER BÜRGERSERVICE

Digitale Dokumentenausgabe-Box jetzt auch in Fredenbeck

Redakteur
Autor: Stephanie Bargmann
aus Stade

f t e

Die Box ist aufgebaut. Alle beteiligten Fachbereiche haben gut zusammengearbeitet: Olaf Schulz (IT-Abteilung), Nils Sasse (Fachbereich Bauen), Tom Grube (FB Bürgerservice und Ordnung), Neal Herring (Biometric Solutions GmbH), Liane Knabbe (Koordinerungsstelle Fördermittel) und Samtgemeindebürgermeister Matthias Hartlef (von links) • Foto: Gemeinde Fredenbeck • hochgeladen von Stephanie Bargmann

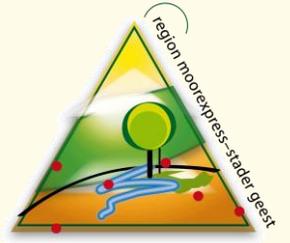
Projektaufruf



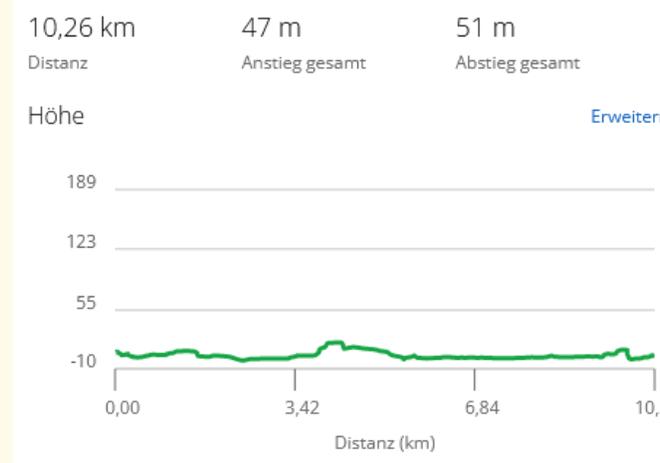
- Öffentlicher Projektaufruf
 - Stader Tageblatt (17.08. & 11.09.)
 - Niedersächsische LandNews / DorfFunk (23.08.)
 - Instagram (25.08.)
 - Magazin „Auf der Geest“ (September)
 - Bremervörder Zeitung (09.09.)
 - LEADER & Kommunale Websites
- Projektstichtag: 06.10.2023
- 12 Vorschläge aus der Bevölkerung



Öffentliche Kennenlern-Wanderung



- Freitag 20.10. ab 13:45 Uhr
- Treffpunkt: Parkplatz am Riesen-Ei Bremervörde (Huddelberg 15)
- Route: Verkürzte Route des Nordpfad Vörder See-Osteland, ca. 3 – 3,5 Stunden



- Angebot zum Kennenlernen der Regionalmanagerin & LEADER-Förderprogramm
- Austausch in ungezwungener Atmosphäre
- **5 Anmeldungen; wetterbedingt ausgefallen**

Terminrückblick

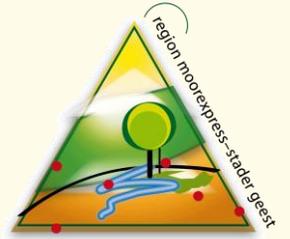


- Juli / August Vorstellung in den Kommunen und beim ArL
- 05.09. Heimat-Kennertag des Tourismusverband Rotenburg, Bremervörde
- 06.09. Treffen der REMs LK ROW, Rotenburg (Wümme)
- 11.10. Treffen der REMs LK Stade, Himmelpforten
- 25.10. Sitzung des LAG-Beirats LEADER-Region Moorexpress-Stader Geest, Harsefeld
- 01.11. 2. LEADER-Netzwerkgruppentreffen ArL Lüneburg, Verden
- 03.11. Abschlusspräsentation Forschungsprojekt „Zukunftsfähiges Dorf 2035“, Akademie des Wandels & Hochschule Hannover, Flegessen
- 09.11. 2. Landesweites Regionalmanager:innen-Treffen, Walsrode

TOP 4

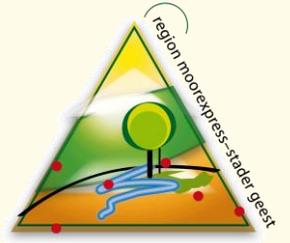
VORSTELLUNG POTENZIELLER KOOPERATIONSPROJEKTE

LEADER-Region 360°



- Erstellung eines virtuellen 360° Rundganges, der die LEADER-Region abbildet und die umgesetzten Projekte vorstellt
- Markante Punkte werden als 360 Grad Rundgänge dargestellt und in eine größere Übersicht eingebunden
- Interaktives Erlebnis mittels VR-Brille
 - Alle LEADER-Projekte interaktiv von überall erlebbar
 - Interaktive Fahrt mit dem Moorexpress
 - Einzelrundgänge für jede Gemeinde (ca. 100 360° Bodenaufnahmen)
 - 50-100 360° Luftbilder
 - 30 Attraktionen/Gebäude als 360° Rundgang, bspw. öffentliche Einrichtungen, Rathaus, touristische Attraktionen
 - Abbildung 18 landschaftlich interessante Regionen
- Inhalte können isoliert genutzt werden
- Fortlaufende Dokumentation der Ergebnisse der LEADER-Phase
- Moderne Außenwirkung

LEADER-Region 360°



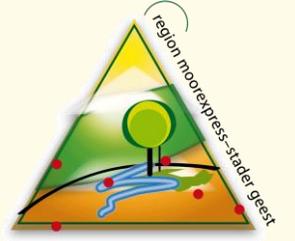
- Individuelle Benutzeroberfläche
 - Im Design der LEADER-Region
 - Einbindung von Fotoalben, Videos, Zusatzinformationen, Hintergrundmusik, Links
 - Einfache Steuerungsfunktionen
 - Beispiele:
 - Rundgang durch Gebäude: <https://my.matterport.com/show/?m=AhsdEhiCt1F>
 - Rundgang durch Ort: <https://woma.libelleonline.de/>
 - Interaktiver Rundgang mit „Gamification“: <https://hse.libelleonline.de/>
- Beratung & Abstimmung in den beteiligten Kommunen
- Nur zielführend, wenn alle 6 Kommunen sich beteiligen

LEADER-Region 360°



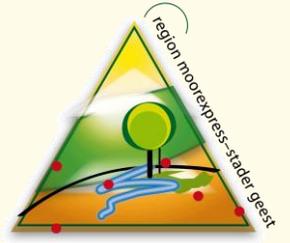
Projektträger:	LEADER-Region; federführende Kommune?
Beitrag HF:	<ol style="list-style-type: none">1. Regions-, Innen- und Mobilitätsentwicklung2. Demografische Entwicklung und gleichwertige Lebensverhältnisse
Basiskriterien:	<ul style="list-style-type: none">• Werden erfüllt
Qualitätskriterien:	<ul style="list-style-type: none">• Nützt der gesamten Region (4 Pkt)• 2 Handlungsfelder (1 Pkt)• Digitale Aspekte (1 Pkt)• Nachhaltiger Beitrag (2 Pkt)• Demographischer Wandel, Inklusion und Daseinsvorsorge (1 Pkt)
Projektzeitraum	2024 - 2028
Bonuspunkte:	5 % (überregional) + 2,5 % (digitales)
Kosten:	71.497,58 € (brutto) inkl. VR-Brillen
Förderquote:	72,5 %
LEADER:	51.835,75 € (brutto)

Gewerbegebiete digital



- Erstellung mehrerer virtueller 360° Rundgänge der Gewerbegebiete
 - Interaktive Benutzeroberfläche
 - 360° Luftbilder (detaillierter als gängige Online-Dienste)
 - Auflistung aller angesiedelten Betriebe
 - Einbindung von Zusatzinformationen zu Betrieben
 - Einbindung auf kommunaler Website
 - Großer QR-Code zum Scannen an den Eingängen der Gewerbegebiete
 - Anfahrtserleichterung für Lieferdienste, Gewerbepartner etc.
 - Lokale Gewerbetreibende sichtbar machen, Förderung der Neuansiedlung von Gewerbe
 - Demoversion: <https://www.gewerbegebiet-harsefeld.de>
- Beratung & Abstimmung in den beteiligten Kommunen

Gewerbegebiete digital



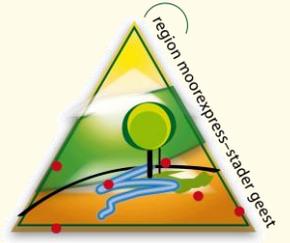
Projektträger:	LEADER-Region / Diverse Kommunen
Beitrag HF:	4. Regionale Wirtschaftsentwicklung, Landwirtschaft und Tourismus
Basiskriterien:	<ul style="list-style-type: none">• Werden erfüllt
Qualitätskriterien:	<ul style="list-style-type: none">• Nützt der gesamten Region (?)• Digitale Aspekte (1 Pkt)
Projektzeitraum	Ca. 3 Monate
Bonuspunkte:	5 % (überregional?) + 2,5 % (digitales)
Kosten:	4.000,00 € (netto) + 2.000,00 für jedes weitere Gewerbegebiet
Förderquote:	72,5 %
LEADER:	22.431,50 € (brutto) (bei 12 Gewerbegebieten)

5

TOP 5

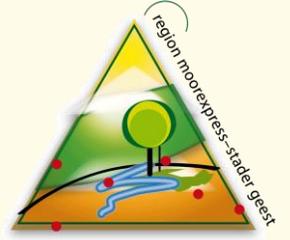
BERATUNG & BESCHLUSS LAUFENDE KOSTEN LAG /
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Laufende Kosten LAG / Öffentlichkeitsarbeit



- Förderantrag noch zu stellen, Förderquote 80%
- Laufende Kosten LAG
 - Sitzungen, Schulungen, Besichtigungen
- Ausstattung (2024)
 - Broschüre, Messestand, Arbeitskleidung
- Öffentlichkeitsarbeit
 - Online (Social Media, Web, Infobrief)
 - Presse (Pressemitteilungen, Anzeigen)
 - Veranstaltungen (Projekt-Werkstatt, Markttage, Wander-/Radtouren, Tag der Vereine, Regionalkonferenz)
 - Visuelle Medien (Videographische Begleitung der LEADER-Periode, Bildmaterial LEADER-Region)

Laufende Kosten LAG / Öffentlichkeitsarbeit



Videografische Begleitung LEADER

- Erstellung von Video Content zur Begleitung und Präsentation der durch LEADER geförderten Projekte
- Planbares Paket „Jahres-Wartungsvertrag“
 - Inhalte und Abstimmung durch REM
 - 2 Drehtage im Quartal
 - 8 professionelle Videos/Jahr (Projekte, LEADER-Erklärfilme etc.)
 - 1 zusammenfassender Imagefilm
 - Aufbereitung für verschiedene Kanäle = Inhalte fertig produziert
 - 12 Monate Social Media Content, Website, Youtube
 - 1 virtueller Rundgang (bspw. Weg zum „LEADER-Büro“)
- Hochwertige Inhalte für verschiedene Kanäle, wodurch die Reichweite und Auswirkung von LEADER steigt

Laufende Kosten LAG / Öffentlichkeitsarbeit



- Bereits beantragt: Laufende Kosten REM (Personal- & Sachkosten) = 375.771,79 €
- Zusätzlich: Laufende Kosten LAG (Öffentlichkeitsarbeit) = 149.984,00 €
- Laufende Kosten gesamt = 525.755,79 € (= 22,16 %); max. 25 %

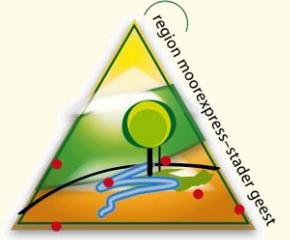
- **Vorläufige Planung!**
- Anpassung gemäß Erfahrungswerten für die Jahre 2025-2027
- Austausch / Entscheidung darüber im Spätjahr 2024
- Reduzierung der Fördermittel für Ausgaben leichter möglich als später weitere Mittel zu beantragen

LEADER-Kontingent



Gesamtkontingent	Prozentuale Angabe	2.372.330,85 €	
Budget Umsetzung von Vorhaben	77,84%	1.846.575,06 €	
Verbrauchtes Budget	32,61%	602.176,32 €	
HF: 1 Regions-, Innen- und Mobilitätsentwicklung	6,00%	110.718,48 €	DABs, Trinkwasserbrunnen
HF 2: Demografische Entwicklung und gleichwertige Lebensverhältnisse	11,23%	207.395,31 €	Verleihstation Vörder See, Kinderplanschbecken, Inklusionsspielplatz
HF 3: Natur- (Moor-), Umwelt- und Klimaschutz	0,00%	0,00 €	
HF 4: Regionale Wirtschaftsentwicklung, Landwirtschaft und Tourismus	7,28%	134.361,45 €	FahrRad
HF 5: Bildung und Kultur	8,11%	149.701,08 €	virtueller Rundgang GNB, SoccerCourt, VA-Equipment
Lfd. Kosten / REM	22,16%	525.755,79 €	REM + Öffentlichkeitsarbeit
Verbrauchtes Budget	0,00%	- €	
davon Sachausgaben	0,00%	- €	
davon Personalausgaben	0,00%	- €	
Zu bewilligen bis 31.12.25 (für Vorhaben)	50,00%	923.287,53 €	
Gesperrte Mittel (für Vorhaben)	20,00%	369.315,01 €	

Laufende Kosten LAG / Öffentlichkeitsarbeit



LAG-Beschluss

- Zum vorgestellten vorläufigen Maßnahmenplan und der Kostenschätzung 2023-2027 für die laufenden Kosten der LAG und Öffentlichkeitsarbeit sind
 - Interessenskonflikte gegeben? ___ Ja, ___ Nein

Beschlussvorschlag:

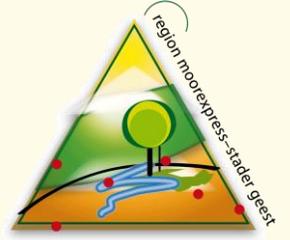
Die LAG Moorexpress-Stader Geest beschließt den vorgestellten vorläufigen Maßnahmen- und Kostenplan 2023-2027 für die laufenden Kosten der LAG und Öffentlichkeitsarbeit.

___ Ja, ___ Nein, ___ Enthaltung

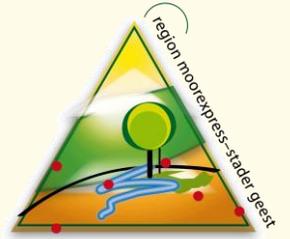
TOP 6

AUSBLICK & SONSTIGES

Terminvorschau



- 28.11. Online-Veranstaltung für REMs & LAGs; Anmeldeschluss 24.11.
 - Wind & Wertschöpfung – Beteiligung beim Ausbau verbessern und Wertschöpfung in der Region halten! Welche Rolle kann LEADER spielen?
- 30.11. 1. LEADER-Forum des ML, Schwerpunkt Kooperationen und Vernetzung, Hannover
- 07.12. Online-Veranstaltung für REMs & LAGs; Anmeldeschluss 01.12.
 - Umgang mit Rechtspopulismus und –extremismus in der LEADER-Region
- 12.-15.12. Schulung „Handwerkszeug für LEADER-Regionalmanagements“, organisiert durch Deutsche Vernetzungsstelle Ländliche Räume (DVS), Neudietendorf
 - Modul 1: Moderation im Netzwerk – Moderationsmethoden für unterschiedliche Gruppen und Themen
 - Modul 2: Die Region im Fokus – effektive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
 - Modul 3: Boxenstopp Regionalmanagement: klare Rollen, Aufgaben und Strukturen für eine erfolgreiche Arbeit in der Region
 - Modul 4: Vergaberecht im Kontext von LEADER – eine Anleitung zur Umschiffung rechtlicher Klippen
- 11.-15.03. Zweiter Termin im Raum Hannover
 - Schulungsangebot für Mitglieder LAG – ggf. Modul 3???
- Nächste LAG-Sitzung April 2024?



- 12.-15.12. Schulung „Handwerkszeug für LEADER-Regionalmanagements“, organisiert durch DVS

Modul 1:

Moderation im Netzwerk - Moderationsmethoden für unterschiedliche Gruppen und Themen

Trainer: Martin Theodor (Kobra GbR)

Regionale Beteiligungsprozesse zu gestalten, ist eine der Kernaufgaben von LEADER-Regionalmanagerinnen und Regionalmanagern. Dabei arbeiten sie mit unterschiedlichen Zielgruppen und Gruppengrößen zusammen. Regionalmanagements benötigen deshalb ein breit gefächertes Repertoire an Moderationsmethoden. Die Schulung zeigt, welche Methoden mit welchen Gruppen, zu welchen Themen und in welchen Situationen einsetzbar sind. Folgende Inhalte werden beispielsweise vorgestellt und praktisch geübt:

- * Zukunftswerkstatt Speed, Open Space, World-Café, Maßnahmenplan
- * Digitale Veranstaltungsformate: Mentimeter, kreative Videokonferenzen, Whiteboard
- * Methoden für die Beteiligung von Kindern und Jugendlichen
- * Systemischer Ansatz in schwierigen Situationen

Modul 2:

Die Region im Fokus – effektive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Trainerin: Marianne Wagner (Marianne Wagner PR Beratung)

Kreative Öffentlichkeitsarbeit steigert den Bekanntheitsgrad von LEADER in der Region und weckt bei Bürgerinnen und Bürgern das Interesse für aktive Regionalentwicklung und gemeinwohlorientierte Projekte. Die Schulung widmet sich dem Handwerkszeug dazu: bewusstseinsbildende Aktionen, Pressearbeit, Social Media und Veranstaltungen. Inhalte sind beispielsweise:

- * Kommunikationswege und -konzepte
- * Gute Pressearbeit: Medienumfeld erfassen, Umgang mit Presse und Internetmedien, Verfassen von ansprechenden Pressemitteilungen
- * Event-PR: Ablauf der Eventplanung – von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Veranstaltung
- * Social Media: Auswahl der richtigen Plattformen; Basics von Facebook, Instagram und TikTok; Social-Media-Fotografie und Filme, Reichweite generieren

Die Schulung beinhaltet viele praktische Übungen. Für die Teilnahme benötigen Sie ein Smartphone und möglichst auch ein Notebook.

Modul 3:

Boxenstopp Regionalmanagement: klare Rollen, Aufgaben und Strukturen für eine erfolgreiche Arbeit in der Region

Trainer: Stefan Gothe (kommunare)

LEADER-Regionalmanagerinnen und -manager haben vielfältige Aufgaben und agieren in einem Umfeld, das stark von unterschiedlichen Interessen geprägt ist. Daraus folgen höchst unterschiedliche Erwartungen und Rollenzuschreibungen. Der Schwerpunkt der Schulung liegt daher auf der Reflexion der eigenen Arbeit und Rolle sowie der Schärfung des Selbstverständnisses. Viele Inhalte der Schulung erarbeiten sich die Teilnehmenden mithilfe geeigneter Methoden praxisnah in Kleingruppen selbst. Unter anderem werden folgende Inhalte behandelt:

- * Rolle/n des Regionalmanagements
- * Arbeitsbeziehungen, Zusammenarbeit und Kommunikation des Regionalmanagements mit der LAG, der Verwaltung, den verschiedenen Interessengruppen und dem Netzwerk
- * Arbeit in hierarchischen und politischen Strukturen
- * Umgang mit Konflikt- und Machtstrategien
- * Aufgabenverteilung, Zeitmanagement, Abgrenzung der Aufgaben

Modul 4:

Vergaberecht im Kontext von LEADER – eine Anleitung zur Umschiffung rechtlicher Klippen

Trainer: Frank Wolter (TEAM 3)

Für Projektträger stellt das Vergaberecht häufig eine Herausforderung dar, ist die Förderung doch in vielen Fällen an die Einhaltung bestimmter vergaberechtlicher Vorgaben gebunden. Daher kommt LEADER-Regionalmanagements in diesem komplexen Rechtsgebiet eine Beratungs- und Vermittlerfunktion zu. Das Schulungsmodul gibt einen grundlegenden Einblick in das Thema und stellt das System der Verwaltungskontrollen im Kontext von ELER/EGFL-Zuwendungen dar. Inhalte der Schulung sind zum Beispiel:

- * Vorbereitung eines Vergabeverfahrens (u.a. Auftragswertschätzung, Markterkundung)
- * Durchführung von förmlichen Vergabeverfahren durch öffentliche Auftraggeber oder durch Privatpersonen
- * Unterschiede bei Trägern unterschiedlicher Rechtsformen
- * Erfüllung von wettbewerblichen Auflagen und ANBest-Regelungen durch Privatpersonen
- * Vergaberechtliche Unterschiede zwischen Bauleistungen, Liefer- und Dienstleistungen sowie freiberuflichen Leistungen
- * Informations- und Dokumentationspflichten



AUF GUTE ZUSAMMENARBEIT!

Oese, 18.11.2023

Dieses Projekt wird von der Europäischen Union aus dem "Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raumes" (ELER) gefördert.

